

COMMENT CRÉER DE L'INTERACTIVITÉ DANS UNE FORMATION EN LIGNE

Dans cette vidéo, Lorenzo Pancino, fondateur de Learny Box, reçoit son directeur marketing Kevin Hanot pour vous montrer **comment créer de l'interactivité dans une formation en ligne**.

Présentation

Une question se pose toujours sur la notion d'interactivité avec les apprenants : *comment transférer l'ambiance et l'énergie dans une formation présentielle sur une formation en ligne ?*

En effet, la formation en présentiel permet d'avoir un feed-back immédiat de l'apprenant. Cependant, pour assurer cette interactivité dans les formations en ligne, divers outils peuvent être mis en application.

Créer de l'interactivité dans une formation en ligne

Il existe différents moyens :

1. Le player enregistreur

C'est un système qui consiste à enregistrer la voix à distance de manière asynchrone. Ceci permet d'envoyer un feedback audio interactif entre le coach et l'apprenant. Cet outil est disponible sur **Learny Box** et est mis à disposition de tous les utilisateurs.

2. La zone de commentaires

C'est une zone en dessous du contenu textuel ou de la vidéo, utilisable par les apprenants pour poser des questions ou répondre à des questions.

Pour créer une interactivité, il est conseillé de poser des questions aux internautes comme : *qu'est-ce que vous en pensez ?* Il faut lancer les gens sur les commentaires.

3. Le forum

Le forum est un autre moyen d'avoir un système asynchrone. C'est utilisable par tous les apprenants pour permettre aussi une interactivité entre les apprenants dans un système de communauté.

4. Le Webinaire

C'est une conférence en ligne, c'est le moyen le plus puissant actuellement au niveau de l'interactivité. En direct live, on peut parler à distance avec l'audience.

5. Le coaching live

Utilisé par tous les coachs et les formateurs, le coaching live permet de faire des formations en one-to-one sur Skype. D'ailleurs, des personnalités de la télé sont coachées à distance via Skype.

6. La notion de quizz

Il est vraiment important à la fin des modules ou des vidéos de mettre une évaluation pour que les gens puissent s'évaluer ou valider l'acquis du module.

Ceci permet non seulement de connaître l'aptitude des apprenants, mais aussi de savoir si la formation s'est bien passée afin de suivre chaque apprenant sur son assimilation et sa compréhension.

Pour plus d'informations sur comment créer, vendre et animer les formations en ligne, laissez vos questions dans les commentaires sur la chaine Learnly Box TV.

Si cette vidéo vous a plu, partagez-la et [«abonnez-vous»](#) !

Découvrez et testez GRATUITEMENT Learnly Box pendant 30 jours sur <https://learnybox.com> pour créer et vendre vos formations !

On est là pour vous aider à créer, vendre et animer vos formations en ligne sur Learnly Box TV et dans le monde entier.

Vous pouvez aussi obtenir un accès direct à ma formation gratuite de la genèse de votre produit à sa mise en orbite sur internet, en cliquant [ICI](#) !